



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

2020

POLITICA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO DE EMPORMONTT

GENERALIDADES Y PROPÓSITO

EMPORMONTT como empresa del Estado, en el proceso de mejora continua para alcanzar sus objetivos y metas, internaliza la intrínseca vinculación con quienes mantiene relaciones, lo que hace necesario formalizar la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido en su estrategia y procesos, propios de sus actividades y a la interacción con la comunidad en la que está inserta.

Por otra parte, EMPORMONTT tiene la visión de “Querer situarse como la principal plataforma de conectividad y logística de la región, liderando la cadena logística austral, gestionando las inversiones necesarias para el desarrollo portuario regional, siendo una empresa comprometida con el desarrollo económico regional, con un fuerte vínculo con la ciudad y su gente”.

En este contexto, y al mismo tiempo alineados con la instrucción del SEP es que EMPORMONTT impulsa una gestión empresarial que beneficie a la compañía y a los grupos de interés relacionados, basada en lo siguiente:

- **Gestión de Colaboradores:**

EMPORMONTT reconoce la importancia del recurso humano propio, como de contratistas, clientes y proveedores que interactúan con la compañía, y de brindar un ambiente laboral de buena calidad para la obtención de los objetivos organizacionales e individuales. Por lo cual, nos comprometemos a mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable, promoviendo las prácticas laborales justas y el desarrollo personal y profesional de quienes componen la compañía.

- **Gestión de Clientes y Proveedores:**

Nuestra primera responsabilidad, como empresa del Estado, es ser eficientes y rentables para cumplir con el rol que nos compete directamente, reconociendo que para nuestro desarrollo debemos tener una correcta gestión con el entorno en que operamos. Para este punto, EMPORMONTT centrará su esfuerzo en:

- Satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.
- A proveedores y contratistas, siendo responsables y éticos en nuestro accionar con ellos.

- **Comunidad y Medioambiente:**

Nos comprometemos a operar bajo un enfoque de eficiencia y buenas prácticas ambientales, adaptando nuestras estrategias operativas hacia el cuidado del medioambiente, con un uso eficiente y sustentable de los recursos, mostrando a la comunidad los impactos positivos de la actividad portuaria.

- **Desarrollo interno y externo:**

En el desarrollo interno, EMPORMONTT identifica en la mejora continua uno de los ejes que promueve la creación de valor compartido, incorporando nuevos conocimientos, tecnologías y servicios.

En el desarrollo externo:

- a) EMPORMONTT identifica la relación con la comunidad en general, como foco de crecimiento y retroalimentación necesarias para la mejora de sus actividades.
- b) EMPORMONTT identifica la conectividad regional a través de las rampas que están bajo su administración como un pilar fundamental

- para el desarrollo económico y social de la zona austral.
- c) EMPORMONTT identifica los servicios portuarios a los cruceros de turismo como una actividad que genera ingresos sustentables para la región, por lo que promueve activamente el desarrollo de esta industria.